

METADATA STATISTIK KEGIATAN

Judul Kegiatan **Tahun**
2023
Jumlah Pelaku Usaha Pangan Segar Asal Tumbuhan (PSAT)(orang)

Kode Kegiatan (diisi oleh petugas)

Cara Pengumpulan Data 3

Pencacahan Lengkap	- 1	Kompilasi Produk Administrasi	- 3
Survei	- 2	Cara Lain Sesuai Perkembangan TI	- 4

Sektor Kegiatan 1

Pertanian dan Perikanan	- 1	Perdagangan Internasional dan Neraca Perdagangan	- 12
Demografi dan Kependudukan	- 2	Ketenagakerjaan	- 13
Pembangunan	- 3	Neraca Nasional	- 14
Proyeksi Ekonomi	- 4	Indikator Ekonomi Bulanan	- 15
Pendidikan dan Pelatihan	- 5	Produktivitas	- 16
Lingkungan	- 6	Harga dan Paritas Daya Beli	- 17
Keuangan	- 7	Sektor Publik, Perpajakan, dan Regulasi Pasar	- 18
Globalisasi	- 8	Perwilayahan dan Perkotaan	- 19
Kesehatan	- 9	Ilmu Pengetahuan dan Hak Paten	- 20
Industri dan Jasa	- 10	Perlindungan Sosial dan Kesejahteraan	- 21
Teknologi Informasi dan Komunikasi	- 11	Transportasi	- 22

Jika survei statistik sektoral, apakah mendapatkan rekomendasi kegiatan statistik dari BPS? 2

Ya	- 1
Tidak	- 2
Jika Ya, Identitas Rekomendasi	

I. PENYELENGGARA

1.1. Instansi Penyelenggara

DINAS PERTANIAN DAN PANGAN KABUPATEN DEMAK

1.2. Alamat Lengkap Instansi Penyelenggara

JL. SULTAN HADIWIJAYA NO.8 DEMAK

Telepon : 0291 685013 Faksimile : 0291 685013
Email : programtan.demak@gmail.com

II. PENANGGUNG JAWAB

2.1. Unit Eselon Penanggung Jawab

Eselon 1 : SEKRETARIS DAERAH
Eselon 2 : KAPALA DINAS PERTANIAN DAN PANGAN KABUPATEN DEMAK

2.2. Penanggung Jawab Teknis (setingkat Eselon 3)

Jabatan : KELAPA BIDANG KETAHANAN PANGAN DINAS PERTANIAN DAN PANGAN KABUPATEN DEMAK
Alamat : Jl. SULTAN HADIWIJAYA NO.08 DEMAK
Telepon : 0291 685013 Faksimile : 0291 685013
Email : programtan.demak@gmail.com

III. PERENCANAAN DAN PERSIAPAN

3.1. Latar Belakang Kegiatan

Nama Pelaku Usaha/ Kelompok pelaku usaha PSAT, Alamat pelaku usaha PSAT, Jenis Usaha pelaku usaha PSAT Izin/ registrasi yang telah dimiliki oleh pelaku usaha PSAT, Luas lahan/ jumlah produksi per bulan pelaku usaha PSAT, Pemasaran yang dilakukan pelaku usaha PSAT

3.2. Tujuan Kegiatan

Untuk mengetahui nama pelaku usaha/ Kelompok pelaku usaha PSAT, Untuk mengetahui alamat pelaku usaha PSAT, Untuk mengetahui jenis Usaha pelaku usaha PSAT, Untuk mengetahui izin/ registrasi yang telah dimiliki oleh pelaku usaha PSAT, Untuk mengetahui luas lahan/ jumlah produksi per bulan pelaku usaha PSAT, Untuk mengetahui pemasaran yang dilakukan pelaku usaha PSAT

3.3. Rencana Jadwal Kegiatan:

	AWAL		AKHIR
A. Perencanaan			
1. Perencanaan Kegiatan	: 01-03-2023	s.d	31-03-2023
2. Desain	: 13-03-2023	s.d	31-03-2023
B. Pengumpulan			
3. Pengumpulan Data	: 01-07-2023	s.d	31-12-2023
C. Pemeriksaan			
4. Pengolahan Data	: 01-07-2023	s.d	31-12-2023
D. Penyebarluasan			
5. Analisis	: 01-01-2024	s.d	31-01-2024
6. Diseminasi Hasil	: 01-02-2024	s.d	10-02-2024
7. Evaluasi	: 19-02-2024	s.d	29-02-2024

3.4. Variabel (Karakteristik) yang Dikumpulkan:

No	Nama Variabel (Karakteristik)	Konsep	Definisi	Referensi Waktu (Periode Enumerasi)
1.	Usaha/ Kelompok	Nama Pelaku Usaha/ Kelompok	Nama Pelaku Usaha/ Kelompok pelaku usaha PSAT	Tahunan
2.	Alamat	Alamat	Alamat pelaku usaha PSAT	Tahunan
3.	Jenis Usaha	Jenis Usaha	Jenis Usaha pelaku usaha PSAT	Tahunan
4.	Izin/ registrasi yang telah dimiliki	Izin/ registrasi yang telah dimiliki	Izin/ registrasi yang telah dimiliki oleh pelaku usaha PSAT	Tahunan
5.	Luas lahan/ jumlah produksi per bulan	Luas lahan/ jumlah produksi per bulan	Luas lahan/ jumlah produksi per bulan pelaku usaha PSAT	Tahunan
6.	Pemasaran	Pemasaran	Pemasaran yang dilakukan pelaku usaha PSAT	Tahunan

IV. DESAIN KEGIATAN

4.1. Kegiatan Ini Dilakukan

2

Hanya Sekali langsung ke R.4.3	- 1	Berulang	- 2
--------------------------------	-----	----------	-----

4.2. Jika “berulang” (R.4.1. berkode 2), Frekuensi Penyelenggaraan:

6

Harian	- 1	Empat Bulanan	- 5
Mingguan	- 2	Semesteran	- 6
Bulanan	- 3	Tahunan	- 7
Triwulanan	- 4	> Dua Tahunan	- 8

4.3. Tipe Pengumpulan Data: 3

Longitudinal Panel	- 1
Longitudinal Cross Sectiona	- 2
Cross Sectiona	- 3

4.4. Cakupan Wilayah Pengumpulan Data: 2

Seluruh Wilayah Indonesia	- 1 langsung ke R.4.6
Sebagian Wilayah Indonesia	- 2

4.5. Jika “sebagian wilayah Indonesia” (R.4.4. berkode 2), Wilayah Kegiatan:

No	Provinsi	Kabupaten/Kota
1.	JAWA TENGAH	DEMAK

4.6. Metode Pengumpulan Data: 16

Wawancara	- 1
Mengisi kuesioner sendiri (swacacah)	- 2
Pengamatan (observasi)	- 4
Pengumpulan data sekunder	- 8
Lainnya (sebutkan)	- 16 DOKUMENTASI

4.7. Sarana Pengumpulan Data: 32

Paper-assisted Personal Interviewing (PAPI)	- 1
Computer-assisted Personal Interviewing (CAPI)	- 2
Computer-assisted Telephones Interviewing (CATI)	- 4
Computer Aided Web Interviewing (CAWI)	- 8
Mail	- 16
Lainnya (sebutkan)	- 32 DOKUMENTASI

4.8. Unit Pengumpulan Data: 8

Individu	- 1
Rumah tangga	- 2
Usaha/perusahaan	- 4
Lainnya (sebutkan)	- 8 PERKELOMPOK

V. DESAIN SAMPEL

Diisi jika cara pengumpulan data adalah survei sebagian

5.1. Jenis Rancangan Sampel:

- | | |
|--------------------|-----|
| Single Stage/Phase | - 1 |
| Multi Stage/Phase | - 2 |

5.2. Metode Pemilihan Sampel Tahap Terakhir:

- | | |
|------------------------|----------------|
| Sampel Probabilitas | - 1 ke R.5.3.a |
| Sampel Nonprobabilitas | - 2 ke R.5.3.b |

5.3. Jika “sampel probabilitas” (R.5.2. berkode 1), Metode yang Digunakan:

- | | |
|----------------------------|-----------------------|
| Simple Random Sampling | - 1 kode 1-5 ke R.5.4 |
| Systematic Random Sampling | - 2 |
| Stratified Random Sampling | - 3 |
| Cluster Sampling | - 4 |
| Multi Stage Sampling | - 5 |

Jika “sampel nonprobabilitas” (R.5.2. berkode 2), Metode yang Digunakan:

- | | |
|---------------------|------------------------|
| Quota Sampling | - 6 kode 6-10 ke R.5.7 |
| Accidental Sampling | - 7 |
| Purposive Sampling | - 8 |
| Snowball Sampling | - 9 |
| Saturation Sampling | - 10 |

5.4. Kerangka Sampel Tahap Terakhir:

- | | |
|------------|-----|
| List Frame | - 1 |
| Area Frame | - 2 |

5.5. Fraksi Sampel Keseluruhan:

5.6. Nilai Perkiraan Sampling Error Variabel Utama:

5.7. Unit Sampel:

5.8. Unit Observasi:

VI. PENGUMPULAN DATA

6.1. Apakah Melakukan Uji Coba (Pilot Survey)?

 2

- | | |
|-------|-----|
| Ya | - 1 |
| Tidak | - 2 |

6.2. Metode Pemeriksaan Kualitas Pengumpulan Data: 1

Kunjungan kembali (revisit)	- 1
Supervisi	- 2
Task Force	- 4
Lainnya (sebutkan)	- 8

6.3. Apakah Melakukan Penyesuaian Nonrespon? 2

Ya	- 1
Tidak	- 2

Pertanyaan 6.4 – 6.7 ditanyakan jika sarana pengumpulan data adalah PAPI, CAPI, atau CATI
(Pilihan R.4.7. kode 1, 2, dan/atau 4 dilingkari)

6.4. Petugas Pengumpulan Data:

Staf instansi penyelenggara	- 1
Mitra/tenaga kontrak	- 2
Staf instansi penyelenggara dan mitra/tenaga kontrak	- 3

6.5. Persyaratan Pendidikan Terendah Petugas Pengumpulan Data:

≤ SMP	- 1
SMA/SMK	- 2
Diploma I/II/III	- 3
Diploma IV/S1/S2/S3	- 4

6.6. Jumlah Petugas:

Supervisor/penyelia/pengawas	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/> orang
Pengumpul data/enumerator	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/> orang

6.7. Apakah Melakukan Pelatihan Petugas?

Ya	- 1
Tidak	- 2

VII. PENGOLAHAN DAN ANALISIS

7.1. Tahapan Pengolahan Data:

Penyuntingan (Editing)	Ya - 1	Tidak - 2	1
Penyandian (Coding)	Ya - 1	Tidak - 2	2
Data Entry	Ya - 1	Tidak - 2	1
Penyahihan (Validasi)	Ya - 1	Tidak - 2	1

7.2. Metode Analisis: 1

Deskriptif	- 1
Inferensia	- 2
Deskriptif dan Inferensia	- 3

7.3. Unit Analisis:

8

Individu	- 1	
Rumahtangga	- 2	
Usaha/perusahaan	- 4	
Lainnya, sebutkan	- 8	Jumlah Pelaku Usaha Pangan Segar Asal Tumbuhan (PSAT)(orang)

7.4. Tingkat Penyajian Hasil Analisis:

4

Nasional	- 1
Provinsi	- 2
Kabupaten/Kota	- 4
Kecamatan	- 8
Lainnya, sebutkan	- 16

VIII. DISEMINASI HASIL**8.1. Produk Kegiatan yang Tersedia untuk Umum:**

Tercetak (hardcopy)	Ya - 1	Tidak - 2
Digital (softcopy)	Ya - 1	Tidak - 2
Data Mikro	Ya - 1	Tidak - 2

2

1

2

8.2. Jika pilihan R.8.1. kode 1, Rencana Rilis Produk Kegiatan:

	Tanggal
Tercetak	: 30-11--0001
Digital	: 01-03-2024
Data Mikro	: 30-11--0001

DEMAK, 28 March 2023

Agus Herawan, S.IP., M.M
NIP. 1971061219900310004